



# ANA 札幌支店

**2021年10月13日（水）  
道内空港関係者情報交換会議**

# 地域創生事業の取組

- ・マーケット環境に変化に対応し、ANAグループの事業構造改革の一環で、エアラインセールス事業に加え、地域創生事業を担う「ANAあきんど(株)」を2021年4月に設立しました。
- ・現在は、道内の各自治体様、企業様の「課題ファースト」でビジネス化を目指し各種取り組みをしています。
- ・本日はその一例として、余市町での取り組みをご紹介します。

# 地域創生事業の取組（余市町）

## 二千年の歴史の始まり

～ヨーロッパと比肩する特級ワイン産地“YOICHI”ブランドの世界発信～

### 経緯

- ▶ 余市町は国内トップクラスを誇る  
ワイン用ぶどうの生産地  
→ 発信力に課題
- ▶ インバウンド訪日促進に向けた  
日本文化の高付加価値化を求める  
文化庁事業へ応募  
→ 日本ワイン・食文化  
に関する取組として採択
- ▶ 余市町、外部事業者、東京本社と連携



# 地域創生事業の取組（余市町）

## 事業内容

1. 訪日外国人向けワインツーリズムの体系化
2. 余市オンラインツアーの海外発信による魅力訴求
3. 越境ECを利用した余市町産ワインの海外販売
4. 実誘客のためのツアー受入体制の整備ならびにツアー造成

# 地域創生事業の取組（余市町）

1. 訪日外国人向け  
ワインツーリズムの体系化

余市のワイン文化をストーリー化して多言語対応

2. 余市オンラインツアーの  
海外発信による魅力訴求

12月に欧米豪・中へ向けオンラインツアーを実施

3. 越境ECを利用した  
余市町産ワインの海外販売

グループ会社を通じ、越境ECの仕組みを利用し  
中国へのワイン輸出を開始

4. 実誘客のための  
ツアー受入体制の整備・ツアー造成

アフターコロナの訪日旅行を見据えた  
モニターツアーを実施

北海道ならではの食文化を、海外発信を通じて、  
アフターコロナでの訪日誘客を実現