

地域（自治体や大学等）と連携した需要創出の取組

2021/10/13 Peach Aviation 株式会社

1 コロナ禍における新規就航

- 2020年8月1日 釧路-東京（成田）
- 2021年2月10日 女満別-東京（成田）
- 2021年7月1日 女満別-大阪（関西）

2 自治体及び空港協議会と連携したプロモーション施策

- ① スシローとの「北海道キャンペーン」
 - ・ 7/7-7/18、抽選でピーチポイントなどが当たるなどの仕掛けを用意して、新規就航路線 PR を実施
- ② 旅行商品助成
 - ・ 網走市及び北見市から下記商品に対する旅行社助成
（住民向け）女満別-成田線を往復利用した首都圏旅行商品に助成
（観光客向け）成田-女満別線を往復利用し、網走市及び北見市に宿泊する旅行商品に助成
- ③ 冬季の需要喚起
 - ・ 冬の北海道観光コンテンツの情報発信と弊社のセール施策とを連動させることにより、路線認知の向上と利用促進を図る
10/7：ひがし北海道（KUH/MMB）24時間限定セール

3 HAP と連携したプロモーション施策

- ① 環境省長期滞在ツアー推進事業
 - ・ HAP×TABIPPO×Peach の連携により、SNS を活用したひがし北海道のdestination 訴求を実施

4 その他大学等と連携したプロモーション施策

- ① 東京農業大学との包括連携協定
 - ・ 7/30、東京農業大学と下記協力事項に関する連携協定を締結
【連携・協力事項】
 - （ア）関係人口拡大による地域活性化に向けた事項
 - （イ）（ア）に関する産業振興等に必要となる事項
 - （ウ）国際的な視点を持った将来を担う人材の育成に関する事項
 - （エ）その他両者の協議により必要と認める事項
 - ・ 現在、学生・大学関係者等の Peach 便利用促進に向けた施策を準備中